CURRICULUM VITAE
SIMONA ALFIERO

1. Titoli accademici

- Ottobre 2020: Professore Associato presso l'Università degli Studi di Torino per il settore scientifico disciplinare SECS-P/07
- Aprile 2018: Abilitazione Scientifica Nazionale ai sensi dell'art. 16 della Legge 240/2010 per il settore concorsuale 13/B1 – Economia Aziendale, alle funzioni di professore di seconda fascia conseguita nella IV tornata 2016-2018
- Ottobre 2014: Ricercatore universitario confermato a tempo pieno presso l'Università degli Studi di Torino per il settore scientifico disciplinare SECS-P/07
- Da A.A. 2011-2012: Professore Aggregato in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino, Scuola di Management ed Economia (già Facoltà di Economia)
- Ottobre 2011: Ricercatore universitario a tempo pieno presso l'Università degli Studi di Torino per il settore scientifico disciplinare SECS-P/07 (valutazione comparativa con avviso pubblicato nella G.U. n. 98 del 22/12/2009). Approvazione degli atti con D.R. n. 4372 del 11-07-2011. Presa di servizio il 1 ottobre 2011.
- Da Ottobre 2008 a Ottobre 2010: Titolare di una borsa di studio di Post-Dottorato erogata dall'Università degli Studi di Torino avente per oggetto "L'economia delle aziende della distribuzione automatica"
- Da Gennaio 2008 a Settembre 2008: Titolare di un assegno di Ricerca erogato dall'Università degli Studi di Torino avente per oggetto "L' economia delle imprese digitali"
- Da Gennaio 2007 a Settembre 2007: Titolare di un assegno di Ricerca erogato dall'Università degli Studi di Torino avente per oggetto "L' economia delle imprese televisive"
- 2005: Ph.D. in Economia Aziendale, ciclo XVIII, presso l'Università degli Studi di Torino, con borsa di studio ai sensi della Legge 3 agosto 1998, n. 315. Titolo conseguito il 15 novembre 2005

2. Attività di ricerca

2.1 Ambiti di ricerca

Gli ambiti di ricerca, di seguito sinteticamente indicati, trovano referenza nell'attività didattica, di ricerca e di terza missione compiuta. Con particolare riferimento all'attività di ricerca, gli ambiti di studio derivano da lavori individuali e di gruppo (in ambito sia nazionale sia internazionale), dalla responsabilità di progetti di ricerca scientifica finanziati da enti pubblici e privati, dalla partecipazione a gruppi di ricerca scientifica e da continui confronti con colleghi che operano in Università e centri di ricerca nazionali ed internazionali. In aggiunta, l'attività di ricerca è favorita dall'attività di terza missione, che ha reso possibile un approccio metodologico con implicazioni sia teoriche sia pratiche.

I risultati della ricerca si concretizzano in una serie di pubblicazioni di rilevanza nazionale ed internazionale, nel conseguimento di awards per la ricerca, nella presentazione di papers in qualità di relatore in convegni internazionali e nazionali.

All'interno delle tematiche di ricerca, è possibile delineare alcuni ambiti di interesse che hanno caratterizzato il percorso scientifico nelle sue prime fasi, permettendo l'acquisizione dei fondamentali in ambito economico-aziendale e rendendo possibili successivi ambiti di interesse di natura più settoriale o su problematiche specifiche.

I focus di ricerca che ne derivano, quindi, sono fortemente interrelati tra loro e fanno parte di un processo continuo di apprendimento.

La mappatura delle tematiche di ricerca è la seguente:

A) Contabilità, bilancio d'esercizio e principi contabili internazionali;

B) Comunicazione economico-finanziaria delle imprese;

C) Agrifood businesses;

D) Strumenti di analisi della performance aziendale;

E) Diversity management;

F) Banche e assicurazioni

2.2 Principali Pubblicazioni

1. MONOGRAFIE

1. Simona Alfiero, Fabrizio Vignati, *Financial P.R. La comunicazione finanziaria nelle società quotate*, Giuffrè, Milano, 2014, p. 1-231, ISBN: 9788814183782 **Collana della Sezione di Ragioneria "G. Ferrero" del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino dotata di Comitato scientifico che funge da referaggio**
2. Simona Alfiero, *L'economia delle aziende della distribuzione automatica. Il settore del vending*. Giuffrè, Milano, 2009, p. 1-141, ISBN: 8814153299 **Collana della Sezione di Ragioneria "G. Ferrero" del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino dotata di Comitato scientifico che funge da referaggio**

2. ARTICOLI SU RIVISTE INTERNAZIONALI E NAZIONALI CON DOUBLE-BLIND PEER REVIEW

1. V Scuotto, S Alfiero, MT Cuomo, F Monge (2023), Knowledge management and technological innovation in family SMEs context, *Journal of Knowledge Management*
2. D Calandra, TD Wang, M Cane, S Alfiero (2023), Management of hydrogen mobility challenges: A systematic literature review, *Journal of Cleaner Production*
3. Enrico Battisti, Simona Alfiero, Roberto Quaglia, Dorra Yahiaoui (2022), Financial performance and global start-ups: the impact of knowledge management practices, *Journal of International Management*, Vol. 28 (4), DOI 10.1016/j.intman.2022.100938
4. E Battisti, S Alfiero, E Leonidou (2022), Remote working and digital transformation during the COVID-19 pandemic: Economic–financial impacts and psychological drivers for employees, *Journal of Business Research* 150, 38-50
5. Simona Alfiero, Valerio Brescia, Fabrizio Bert (2021), Intellectual capital-based performance improvement: a study in healthcare sector, *BMC HEALTH SERVICES RESEARCH*, DOI 10.1186/s12913-021-06087-y
6. Simona Alfiero, Michael Christofi, Alessandro Bonadonna (2019), Street Food Traders, Farmers and Sustainable Practice to Reduce Food Waste in The Italian Context in *British Food Journal*, Vol.122 pp 1361-1380, 0007-070X;
7. Simona Alfiero, Alessandro Bonadonna, Massimo Cane, Edyta Gheribi (2019), Eating Hamburgers Slowly and Sustainably: The Fast Food Market in North-West Italy in *Agriculture*, Vol.9 pp 77-90, 2077-0472
8. Simona Alfiero, Alfredo Esposito, Emmanuel Kwasi Mensah, Mehdi Toloo (2019), A Dataset of European Banks in Performance Evaluation Under Uncertainty in *Data in Brief*, Vol.22 pp 214-217, 2352-3409
9. Simona Alfiero, Alessandro Bonadonna, Massimo Cane, Agata Lo Giudice (2019), Street Food: A Tool for Promoting Tradition, Territory and Tourism in *Tourism Analysis*, Vol.24 pp 305-314, 1083-5423,
10. Simona Alfiero, Massimo Cane, Ruggiero Doronzo, Alfredo Esposito (2019), Board Diversity and Efficiency Evaluation Evidence from European Listed Manufacturing Companies in *International Business Management*, Vol.13 pp 92-100, 1993-5250,
11. Melchior Gromis di Trana, Simona Alfiero (2019), The Role of The Isa 570? Adverse Key Financial Ratios? In Going Concern Assessment in Italy in *Corporate Ownership &*

Control, Vol.16 pp 8-18, 1810-3057,

12. Simona Alfiero, Massimo Cane, Ruggiero Doronzo, Alfredo Esposito (2018), The Effect of National Cultural Differences of Board Members on Integrated Reporting in *Corporate Board*, Vol.14 pp 7-21, 1810-8601

13. Simona Alfiero, Massimo Cane, Ruggiero Doronzo, Alfredo Esposito (2017), Board Configuration and IR Adoption. Empirical Evidence from European Companies in *Corporate Ownership & Control*, Vol.15 pp 444-458, 1810-3057,

14. Mikhail Simonov, Simona Alfiero, Alfredo Esposito, Luisa Tibiletti (2017), Inclusion of Small-Scale Energy Users in Liberalized Energy Markets in *African Journal of Business Management*, Vol.11 pp 590-596, 1993-8233,

15. Simona Alfiero, Agata Lo Giudice, Alessandro Bonadonna (2017), Street Food and Innovation: The Food Truck Phenomenon in *British Food Journal*, Vol.119 pp 2462-2476, 0007-070X,

16. Simona Alfiero, Filippo Elba, Alfredo Esposito, Giuliano Resce (2017), The Impact of Environmental Factors on The Measurement of Managerial Efficiency in The Italian Waste Management Sector. Framework and Empirical Evidence in *International Journal of Public Administration*, Vol. pp 1-13, 0190-0692,

17. Simona Alfiero, Umberto Bocchino, Ruggiero Doronzo, Alfredo Esposito (2017), The Rise and Fall of Italian Saving Banks. A Dea Efficiency Approach in *Corporate Ownership & Control*, Vol.14 pp 350-361, 1727-9232,

18. Simona Alfiero, Massimo Cane, Paola De Bernardi, Francesco Venuti (2016), Does Board Gender Diversity Affect Corporate Reputation? Evidence from Italy's Most Reputable Companies in *World Journal of Management*, Vol.7 pp 141-151, 1836-070X,

3. Attività didattica

L'attività didattica è svolta presso corsi ufficiali nelle lauree triennali, magistrali e master degli Atenei italiani ed è pertinente al settore scientifico disciplinare SECS-P/07. Anche l'attività in visiting professor svolta è pertinente al settore scientifico disciplinare.

In particolare i principali insegnamenti sono inerenti:

- alla Contabilità generale (il cui insegnamento ha avuto luogo nei corsi di Economia Aziendale e Ragioneria Metodologica (Università degli Studi di Torino), nonché presso la Suiss (Struttura Universitaria Interdipartimentale in Scienze Strategiche);
- al Controllo di Gestione (nei corsi di Programmazione e controllo, controllo di gestione (Università degli Studi di Torino), nonché l'analisi dei costi di progetto militare presso la Suiss (Struttura Universitaria Interdipartimentale in Scienze Strategiche)
- al Bilancio d'esercizio, alla sua analisi di bilancio, nonché all'impiego del bilancio dei fini del monitoraggio dello stato di salute dell'azienda (nei corsi Ragioneria) (Università degli Studi di Torino) e di Formazione e lettura del bilancio nell'ambito del Master in Methods and Technology for Business Management (Università degli Studi di Torino);
- ai Sistemi di Controllo interno e di Comunicazione della Performance (nei corsi di Auditing e Reporting per la comunicazione della performance aziendale e di comunicazione finanziaria delle banche e delle assicurazioni (Università degli Studi di Torino);
- all'economia aziendale applicata alle specificità del food businesses (International Master in Food and Beverage Sustainable Entrepreneurship, organizzato in cooperazione tra SAA School of Management (Turin, IT), London South Bank University (London, UK) and Abat Oliba CEU (Barcelona, Spain) con l'insegnamento di Accounting and tax in food);
-

Torino, 15 settembre 2023

Informativa ai sensi dell'art.13 del D.Lgs 196/2003:
i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.